

ANALISIS TINGKAT KONSUMSI PROTEIN HEWANI PADA RUMAH TANGGA DI KOTA MALANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS TINGKAT KONSUMSI PROTEIN HEWANI PADA RUMAH
TANGGA DI KOTA MALANG

Oleh:

Kandio Harsiwi Septiani

201510210311034

Disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Tanggal, 19 Juli 2019



Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM

NIP : 19650101 199003 2 001

Pembimbing Pendamping :

Tanggal, 19 Juli 2019



Livia Windiana, SP, M.Agr

NIP : 105 1708 0607

Malang, 19 Juli 2019

Menyetujui :

An. Dekan,
Wakil Dekan I
Fakultas Pertanian-Peternakan

Ketua Program Studi Agribisnis



Dr. Aris Winaya, MM, M.Si

NIP : 19640514 199003 1 002



Dr. Ir. Istis Baroh, MP

NIP : 105 8802 0061

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS TINGKAT KONSUMSI PROTEIN HEWANI PADA RUMAH
TANGGA DI KOTA MALANG

Oleh :
Kandio Harsiwi Septiani
NIM : 201510210311034

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor :E.6.I/1035.a/FPP-UMM/VIII/2019 dan Rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 8 Agustus 2019
dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal : 19 Juli 2019

Dewan Penguji



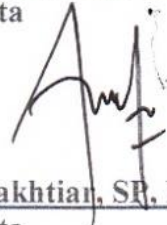
Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM
Ketua



Livia Windiana, SP, M.Agr
Anggota



Ir. Gumoyo Mumpuni, MP
Anggota



Arv Bakhtiar, SR, M.Si
Anggota

Malang, 19 Juli 2019
Mengesahkan :

Dekan,
Fakultas Pertanian Peternakan




Dr. Ir. David Hermawan, MP. IPM
NIP : 19640526 199003 1 003

Ketua Program Studi Agribisnis




Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 105 8802 0061

BIODATA PENULIS



Kandio Harsiwi Septiani adalah anak ketiga dari tiga bersaudara. Keluarga, sahabat, dan teman – teman biasa memanggilnya dengan nama “Kendy”. Putri dari Bapak Suharto dan Ibu Isti Hariati ini lahir di Mojokerto pada tanggal 30 September 1996. Dia menyelesaikan pendidikan tingkat taman kanak – kanak di Taman Kanak – kanak Dharma Wanita Kramat Temenggung dan lulus pada tahun 2003. Dia melanjutkan pendidikan tingkat SD di SDN Magersari 1 Kota Mojokerto dan lulus pada tahun 2009. Kendy menyelesaikan pendidikan tingkat SMP di SMP Negeri 9 Kota Mojokerto. Kendy melanjutkan pendidikan tingkat SMA di SMA Negeri 3 Kota Mojokerto. Pada tahun 2015, dia melanjutkan pendidikannya di Universitas Muhammadiyah Malang dengan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian – Peternakan.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Kandio Harsiwi Septiani**
NIM : 201510210311034
Program Studi : Agribisnis
Surel : harsiwicandy2430@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dan hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan bahan tujuan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan atau sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai perundang-undangan yang berlaku.

Mengetahui
Dosen Pembimbing Utama,



Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM
NIP : 19650101 199003 2 001

Malang, 19 Juli 2019
Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Kandio Harsiwi Septiani
NIM : 201510210311034

Kandio Harsiwi Septiani. 201510210311034. Analisis Tingkat Konsumsi Protein Hewani Pada Rumah Tangga Di Kota Malang. Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang, Dosen Pembimbing Utama Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM. Dosen Pembimbing Pendamping Livia Windiana, SP, M.Agr

ABSTRAK

Konsumsi adalah kegiatan memanfaatkan, menghabiskan suatu barang dan jasa untuk menjaga kelangsungan hidup manusia. Perilaku konsumen meliputi pengambilan keputusan untuk mengkonsumsi barang atau jasa yang menjadi kebutuhan konsumen. Protein hewani dapat berasal dari hewan seperti sapi, kambing, ikan, dan ayam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap volume konsumsi protein hewani pada rumah tangga. *Multistage sampling* digunakan untuk pengambilan responden berdasarkan pendapatan yang diperoleh dua kecamatan di Kota Malang. Metode analisis data menggunakan analisis Regresi Linier Berganda. Hasil dari penelitian ini adalah tingkat konsumsi protein hewani di Kota Malang masih rendah. Rata-rata konsumsi protein hewani di Kota Malang sebesar 198 kkal/kapita/hari. Angka tersebut berada dibawah standar kecukupan gizi sebesar 208 kkal/kapita/hari. Hasil analisis menunjukkan bahwa faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap volume konsumsi protein hewani adalah harga produk protein hewani, pendapatan rumah tangga, selera konsumen, tingkat kebutuhan, dan ketersediaan produk. Faktor yang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap volume konsumsi protein hewani pada rumah tangga adalah umur konsumen dan tingkat pendidikan ibu rumah tangga. Tingkat pendidikan tidak berpengaruh karena responden yang diperoleh bersifat homogen. Nilai koefisien dari keenam variabel bernilai positif yang artinya naik dan turunnya keenam variabel berpengaruh terhadap volume konsumsi protein hewani. Nilai koefisien variabel umur bernilai negatif yang artinya bertambahnya umur tidak berpengaruh terhadap volume konsumsi protein hewani. Semakin bertambahnya umur maka konsumen semakin memperhatikan jumlah konsumsi protein hewani bagi tubuhnya.

Kata kunci : Konsumen, Protein Hewani, Tingkat Konsumsi

Kandio Harsiwi Septiani. 201510210311034. Analysis of animal Protein consumption at households in Malang city. Agribusiness Department, Faculty of Agriculture-Animal Husbandry, University of Muhammadiyah Malang. Under the guidance of Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM as the main lecturer and Livia Windiana, SP, M.Agr as the assistant lecturer

ABSTRAC

Consumption is the activity of utilizing, spending on goods and services to maintain human survival. Consumer behavior includes making decisions to consume goods or services that are consumer needs. Animal protein can come from animals such as cows, goats, fish, and chickens. This study aims to determine the factors that influence the volume of consumption of animal protein in households. *Multistage sampling* is used to take respondents based on the income obtained by two sub-districts in Malang. The method of data analysis uses Multiple Linear Regression analysis. The results of this study are the level of consumption of animal protein in Malang is still low. The average consumption of animal protein in Malang City is 198 kcal/capita/ day. This figure is below the nutritional adequacy standard of 208 kcal/capita/ day. The analysis shows that the factors that significantly influence the volume of consumption of animal protein are the price of animal protein products, household income, consumer tastes, level of need, and product availability. Factors that do not significantly influence the volume of consumption of animal protein in households are the age of consumers and the level of education of housewives. The level of education does not affect because the respondents obtained are homogeneous. The coefficient values of the six variables are positive, which means the rise and fall of the six variables affect the volume of consumption of animal protein. The coefficient value of the age variable is negative, which means increasing age does not affect the volume of consumption of animal protein. As we get older the more consumers pay attention to the amount of consumption of animal protein for the body.

Keywords: consumer, animal protein, consumption level

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Tingkat Konsumsi Protein Hewani Pada Rumah Tangga Di Kota Malang”** sebagai salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S1) pada Program Studi Agribisnis di Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis mendapatkan dukungan dan bimbingan dari banyak pihak, oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Suharto dan Ibu Isti Hariati tercinta yang telah memberikan doa yang tulus, motivasi, dan bantuan moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Ir. David Hermawan, MP. IPM selaku Dekan Fakultas Pertanian-Peternakan .
4. Ibu Dr. Ir. Istis Baroh, MP selaku Ketua Program Studi Agribisnis.
5. Ibu Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM selaku Dosen Pembimbing Utama, atas segala bimbingan dan arahan bagi penulis.
6. Ibu Livia Windiana, SP, M.Agr selaku Dosen Pendamping, atas segala bimbingan dan masukan untuk penulis.
7. Ibu Ir. Dyah Erni Widyastuti, MM selaku Dosen Wali Agribisnis 2015 A, atas motivasi dan dukungannya.
8. Ibu/Saudara(i) warga Kecamatan Lowokwaru dan Kecamatan Kedungkandang di Kota Malang yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

9. Kedua kakak kandung saya yaitu Oki Hari Abadi dan Aprianto Dinata, juga kedua kakak ipar saya Ika Wahyu Fitriiningtyas dan Nurma Rizky Indah Sari, serta keluarga besar yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan untuk penulis.
10. Teman terkasih Agribisnis 2015 A dan sahabat tercinta yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat untuk terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari tidak ada yang sempurna di dunia ini, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT sehingga kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca serta mendapat rahmat dan pahala dari Allah SWT.

Malang, 19 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BIODATA PENULIS.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAC.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Istilah dan Pengukuran Variabel	5
1.4.1 Batasan Istilah.....	5
1.4.2 Pengukuran Variabel	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan Pustaka.....	13
2.2.1 Teori Konsumsi	13
2.2.2 Perilaku Konsumen.....	15
2.2.3 Protein Hewani	18
2.2.4 Harga.....	19
2.2.5 Pendapatan Rumah Tangga	21
2.2.6 Selera Konsumen	22
2.2.7 Umur Konsumen.....	23
2.2.8 Tingkat Kebutuhan	24

2.2.9 Ketersediaan Produk.....	26
2.2.10Tingkat Pendidikan Ibu Rumah Tangga	29
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.2 Metode Pengambilan Sampel	33
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4 Jenis Data.....	35
3.5 Metode Analisis Data	35
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	38
4.1 Keadaan Geografis Daerah Penelitian	38
4.2 Kondisi Penduduk.....	39
4.2.1 Jumlah Penduduk.....	39
4.2.2 Pendidikan	40
4.2.3 Mata Pencarian	40
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
5.1 Karakteristik Responden.....	42
5.2 Tingkat Konsumsi Protein Hewani Pada Rumah Tangga Di Kota Malang.....	46
5.3 Uji Prasyarat Analisis Regresi Linear Berganda	47
5.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
Tabel 1.	Daftar Konsumsi Protein Hewani Rumah Tangga.....	2
Tabel 2.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur Menurut WHO.....	24
Tabel 3.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.	Jumlah Rumah Tangga.....	39
Tabel 5.	Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	40
Tabel 6.	Mata Pencarian Penduduk Kota Malang.....	41
Tabel 7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Ibu Rumah Tangga.....	42
Tabel 8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	43
Tabel 9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rumah Tangga	45
Tabel 10.	Hasil Uji Nilai Statistik t.....	52



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
Gambar 1.	Garis Anggaran	15
Gambar 2.	Kerangka Pemikiran Tingkat Konsumsi Protein Hewani Pada Rumah Tangga.....	31
Gambar 3.	Grafik Tingkat Konsumsi Protein Hewani	46



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman dan Sambas Ali Muhidin.2011.*Analisis Korelasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian*.Bandung,CV Pustaka Setia
- Agusman, Reazi.,dkk.2018.*Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Restoran Cepat Saji Di Kota Bengkulu*.Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis.21(1).1246-2621
- Aisyah.2017. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ayam Di Kota Makassar*. Jurnal Galung Tropika.6(3).174-184
- Amanah, Dita.2010.*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery dan Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan*.Jurnal Keuangan dan Bisnis.2(1).17-87
- Andrianto, Afrian.,dkk.2016.*Pengaruh Karakteristik Rumah Tangga Terhadap Tingkat Kemiskinan Masyarakat Sekitar Mangrove (Kasus Di Desa Sidodai Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran*.Jurnal Sylva Lestari.4(3).107-113
- Arida, Agustina.,dkk.2015.*Analisis Ketahanan Pangan Rumah Tangga Berdasarkan Proporsi Pengeluaran Pangan Dan Konsumsi Energi*.Jurnal Agrisep.16(1).20-34
- Ariningsih, Ening.2005.*Pengaruh Faktor – Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Konsumsi Susu dan Produk Olahan Susu*.Seminar Nasional.2(3).469-475
- Asriani.,dkk.2016.*Pengaruh Pendapatan Konsumen Terhadap Konsumsi Ikan Baronang (Siganus Canaliculatus) Di Kelurahan Kambu Kota Kendari*.J.Sosial Ekonomi Perikanan.1(3).151-158
- Astuti, Dewi.2005.*Kajian Bisnis Franchise Makanan Di Indonesia*.Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.7(1).83-98
- Ayuningtias, Dian.2011.*Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Daging Sapi Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Kabupaten Jember*.Jurnal Sosial Ekonomi.4(1).35-45
- Curatman, Aang.2010.*Teori Ekonomi Makro*.Yogyakarta:Swagati Press
- Denziana, A. Indrayenti dan F. Fatah.2014.*Coorporate Financial Performace Effect Of Macro Economic Factors Against Stock Return*.Jurnal Akuntansi dan Keuangan.5(2).17-40
- Engel, James f.,dkk.1995.*Perilaku Konsumen, Jilid 2*.Jakarta:Bina Rupa Aksara
- Goenadhi, Lydia.2011.*Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Banjarmasin*.Jurnal Manajemen Dan Akuntansi.12(2).155-158

- Hakim, Abdul.2006.*Perilaku Konsumen Dalam Membuat Keputusan Pembelian Ikan Asin Di Desa Cibunar, Kecamatan Parung Panjang, Kabupaten Bogor*.Agrista.6(4).59-69
- Hamid, Yuni.,dkk.2013.*Analisis Pola Konsumsi Pangan Rumah Tangga (Studi Kasus Di Kecamatan Tarakan Barat Kota Tarakan Provinsi Kalimantan Timur)*.AGRISE.13(3).175-190
- Hartono, Budi.,dkk.2011.*Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso Di Malang*.Buletin Peternakan.35(2).137-142
- Hidayati, Filya dan Yesi Gusteti.2004.*Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Ternak Gunung Medan, Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat*.Agrimeta.2(4).93-103
- Janie, Dyah Nirmala Arum.2012.*Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*.Semarang.Semarang University Press
- Jatmiko, Agus Nugroho.2006.*Pengaruh Sikap Wajib Pajak Pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus, Dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kota Semarang*.Jurnal Akuntansi.10(2).256-277
- Kadir, Syahriadi.2011.*Preferensi Konsumen Terhadap Hasil Olahan Daging Kuda Di Makasar*.Jurnal AGRIBISNIS.X(3).48-57
- Kastalani.,dkk.2017.*Analisis Pendapatan, Pendidikan Dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Pola Konsumsi Daging Ayam Broiler Di Desa Sei Asam Kabupaten Kapuas*.Jurnal Ilmu Hewani Tropika.6(2).48-51
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.2001.*Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi Kedelapan, Jilid 2*.Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2008.*Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1*.Jakarta:Erlangga
- Mangkunegara, anwar Prabu.2005.*Perilaku Konsumen, Edisi Revisi*.Bandung:PT Refika Aditama
- Martini, Tina.2015.*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*.Jurnal Penelitian.9(1).113-132
- Mentari, Ratna.,dkk.2016.*Analisis Perilaku Konsumen Susu UHT (Ultra High Temperature) Di Pasar Swalayan Kota surakarta*.Agrista.4(3).405-413
- Murwanti, Sri.2009.*Perilaku Konsumen Dalam Memilih Perumahan Pada Perumahan Cipta Laras Bulusulur Wonogiri*.Jurnal Manajemen Dan Bisnis.13(1).52-60
- Nababan, Septia S.M.2013.*Pendapatan Dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi PNS, Dosen, Dan Tenaga Kependidikan Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado*.Jurnal EMBA.1(4).2130-2141

- Nicholson, W.2001.*Mikroekonomi Intermediate Dan Penerapannya*.Jakarta:Erlangga
- Niswati, Khurri.2014.*Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kemiskinan Di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2003 – 2001*.Eko-Regional.9(2).82-89
- Nylidia, Esa.2007.*Analisis Perilaku Konsumen Dalam Proses Keputusan Pembelian Daging Ayam Buras Di Kota Bogor*.Jurnal Manajemen Pertanian.3(3).29-40
- Octavia, Siti Alvina.2015.*Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Susu Pada Remaja*.Majority.4(8).89-92
- Ong, Juhan Oscar.2013.*Implementasi Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Marketing Presiden University*.Jurnal Ilmiah Teknik Industri.12(1).10-20
- Osak, Richie A.F.,dkk.2014.*Pengaruh Pendapatan Rumah Tangga Terhadap Konsumsi Daging (Sapi, Babi, Dan Ayam) Di Desa Sea I Kecamatan Pineleng*.Jurnal ZooteK.2(34).10-17
- Perdana, E.2016.*Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*.Bangka Belitung.Lab Kom Manajemen FE UBB
- Priyono, Eddy.2006.*Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Kafe Di Kota Surakarta*.Benefit.10(1).49-65
- Puspitasari, Irma Diana.2008.*Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Ikan Lele Di Pasar Tradisional Kota Surakarta*.Jurnal Perikanan.3(2).25-33
- Putri, Arya Dwiandana dan Nyman Djinal Setiawina.2013.*Pengaruh Umur, Pendidikan, Pekerjaan, Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Miskin Di Desa Bebadem*.E-Jurnal Ep Unud.2(4).173-180
- Rondonuwu, Marshel.2013.*Tingkat Pendidikan, Motivasi Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Nasabah Priority Banking Bank Sulut*.Jurnal EMBA.1(3).257-264
- Salma, Irma Fia dan Indah Susilowati.2004.*Analisis Permintaan Objek Wisata Alam Curug Sewu, Kabupaten Kendal Dengan Pendekatan Travel Cost*.Dinamika Pembangunan.1(2).153-165
- Salvatore, Dominick.1992.*Teori Mikroekonomi, Edisi Ketiga*.Jakarta:Erlangga
- Sartika, Ratu Ayu Dewi.,dkk.2005.*Analisis Mikrobiologi Esrchia Coli O157:H7 Pada Hasil Olahan Hewan Sapi Dalam Proses Produksinya*.Makara Kesehatan.9(1).23-28
- Setiadi, Nugroho J.2003.*Perilaku Konsumen, Edisi Revisi*.Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Sudarman, Ari.1994.*Teori Ekonomi Mikro, Edisi Ketiga*.Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta
- Sudaryana, Arif.2011.*Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Pada Supermarket Di Yogyakarta*.AKMENIKA UPY.8(1).67-83

- Sukirno, Sadono.2000.*Mikroekonomi Modern : Perkembangan Pemikiran Dari Kalsik Sampai Keynesian Baru, Edisi 1*.Jakarta:PT Raja Grafindo
- Sukirno, Sadono.2004.*Pengantar Teori Makroekonomi, Edisi Ketiga*.Jakarta:Raja Grafindo Persada
- Sumardjo, Damin.2007.*Pengantar Kimia : Buku Panduan Kuliah Mahasiswa Kedokteran Dan Program Strata 1 Fakultas Bioeksakta*.Jakarta:Buku Kedokteran EGC
- Surbakti, Sabar.2010.*Asupan Bahan Makanan Dan Gizi Bagi Atlet Rnang*.Jurnal Ilmu Keolahragaan.8(2).108-122
- Suryamin.2012.*Konsumsi Kalori Dan Protein Penduduk Indonesia Dan Provinsi*.Jakarta.Badan Pusat Statistik
- Suryawati, Siti Hajar.,dkk.2016.*Analisis Preferensi Konsumsi Ikan Menghadapi Natal 2015 Dan Tahun Baru 2016*.Jurnal Kebijakan Sosek KP.6(1).15-24
- Suyastri, Ni Made.2008.*Diversifikasi Konsumsi Pangan Pokok BerbasisPotensi Lokal Dalam Mewujudkan Ketahanan Pangan Rumah Tangga Pedesaan Di Kecamatan Semin Kabupaten Gunung Kidul*.Jurnal Ekonomi Pembangunan.13(1).51-60
- Swasta, Basu dan Sukotjo.2000.*Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta:Liberty
- Tan, Erwin Rediono.2011.*Pengaruh Faktor Harga, Promosi Dan Pelayanan TerhadapKeputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart Surabaya*.Jurnal Kewirausahaan.5(2).25-30
- Widyanti, Rahmi dan Sri Waryuni.2001.*Marketing Public Relation Karaoke Happy Puppy Banjarmasin Dalam Menarik Minat Pengunjung*.Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen.3(6).17-31
- Yamit, Zulian.2003.*Manajemen Persediaan*.Yogyakarta:Ekonisia
- Zulfikarijah, Fien.2005.*Manajemen Persediaan*.Malang:UMM Press



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psw 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

Nomor : E.2.g/123/Agri-FPP/UMM/VII/2019
Lampiran : 1 Lembar
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Kandio Harsiwi Septiani
NIM : 201510210311034
Judul TA : Analisis Tingkat Konsumsi Protein Hewani Pada Rumah Tangga di Kota Malang

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	0	10	Sesuai
	Bab II	12	25	Sesuai
	Bab III	9	35	Sesuai
	Bab IV	0	15	Sesuai
	Bab V	0	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	-	25	Belum

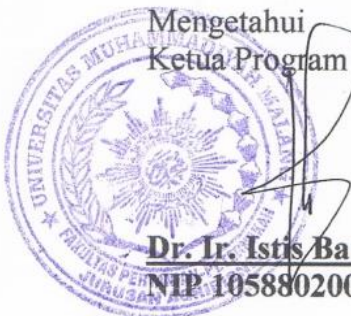
Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Malang, 13 Juli 2019

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,

M. Zul Mazwan, SP., M.Sc
NIP 180912071994



Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,

Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.
NIP 10588020061

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip